

ไทยคม หัวเว่ย และสตาร์คอร์ ผนึกความร่วมมือในการพัฒนาบริการสื่อสารและแพร่ภาพและเสียงผ่านแพลตฟอร์มบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

นนทบุรี, 6 มิถุนายน 2560:- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจดาวเทียมชั้นนำแห่งเอเชีย และผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร (End-to-End Satellite Communications Solutions) ประกาศความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท สตาร์คอร์ มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านแพลตฟอร์มบนอินเทอร์เน็ต หรือ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย

พันธมิตรทางธุรกิจทั้ง 3 บริษัท จะร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์ม OTT แห่งอนาคต เพื่อให้บริการกับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทย โดยจะพัฒนาบริการ OTT ที่สามารถรองรับการส่งข้อมูลคอนเทนต์แบบจำนวนมากและหลากหลาย รวมไปถึงทีวีสตรีมมิ่งและวีดีโอตามความต้องการ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม OTT ในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อผู้ประกอบการโทรคมนาคมของไทย ในการนำบริการ OTT มาผนึกเข้ากับผลิตภัณฑ์ของตน เพื่อช่วยในการนำเสนอเนื้อหาไปยังอุปกรณ์รองรับที่มีอยู่อย่างหลากหลายในปัจจุบัน เช่น สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และโน้ตบุ๊ก เป็นต้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า "ไทยคมขอขอบคุณหัวเว่ย และสตาร์คอร์ ที่ให้ความไว้วางใจเลือกไทยคม ในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและช่องสัญญาณดาวเทียม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาบริการ OTT ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยในไม่ช้านี้ ไทยคมเชื่อมั่นว่าความร่วมมือในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหัวเว่ย และสตาร์คอร์ จะยิ่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาพลักษณ์ของไทยคมในการเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม ที่จะมาช่วยเติมเต็มการให้บริการของทีวีดิจิตอลยุคใหม่ และแพลตฟอร์ม OTT ยังถือเป็นบริการใหม่ของไทยคม ที่จะช่วยยกระดับการให้บริการแพลตฟอร์มดาวเทียมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งยังจะขับเคลื่อนบริการของไทยคมให้ก้าวสู่ยุคดิจิตอลได้อย่างเต็มศักยภาพ"

นายโรบิน ลู ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับไทยคม และสตาร์คอร์ ในครั้งนี้ นับเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของหัวเว่ย ในการสนับสนุนให้เกิดบริการ OTT ขึ้นเพื่อรองรับการใช้งานจากผู้ใช้งานทั่วโลก ซึ่งเทคโนโลยีดาวเทียมเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยลดล็อกการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ต่างๆ ในระบบดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ เช่น บริการ OTT ซึ่งนับเป็นบริการที่เกิดขึ้นตามเป้าหมายของหัวเว่ย ในการพัฒนาเทคโนโลยีคลาวด์และการสนับสนุนการวิเคราะห์ Big Data เพื่อให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ในรูปแบบใหม่ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ทั้งในด้านประสิทธิภาพความเร็วในการประมวลผลเพื่อทำให้เกิดความประทับใจในรูปแบบใหม่ของสื่อดิจิทัล โดยบริการในรูปแบบใหม่นี้ เกิดขึ้นจากการได้ทำงานร่วมกับบริษัท ไทยคมที่มีการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีชื่อเสียงในการให้บริการดาวเทียมไทยคม เหล่านี้จะช่วยให้หัวเว่ย สามารถสร้างแพลตฟอร์ม OTT เพื่อการให้บริการเนื้อหาเพื่อความบันเทิงและการศึกษาในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

นายอิวาน ชาง กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สตาร์คอร์ มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด กล่าวว่า "บริษัทมีความภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาทีวีดิจิตอลและเนื้อหาดิจิตอลของประเทศไทยไปสู่อนาคต ด้วยความร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำเช่นหัวเว่ย และผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำแห่งเอเชียเช่นไทยคม สตาร์คอร์เชื่อมั่นว่าจะสามารถส่งมอบประสบการณ์ด้านความบันเทิงรูปแบบใหม่ให้กับลูกค้าได้อย่างไร้คู่แข่ง "

ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ ไทยคมจะเป็นผู้ดำเนินการเชื่อมต่อเครือข่ายและเป็นศูนย์บริการข้อมูลสำหรับหัวเว่ย และสตาร์คอร์ ขณะที่หัวเว่ยจะดำเนินการในส่วนของการสร้างพื้นฐานสำหรับการให้บริการ (Infrastructure as a Service: IaaS) และบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถใช้ทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ส่วนสตาร์คอร์ จะดำเนินการในส่วนของการ

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล

กัณฐภณี มณีภาค

0-2596-5060 Ext. 8493, 0990-045-045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

sujitray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

PR-008/2560

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนาริเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com

แพลตฟอร์ม OTT สำหรับการบริการ (OTT as a Service: OTT aaS) และการบูรณาการแพลตฟอร์มเพื่อบริหารจัดการสื่อและคอนเทนต์จากภายนอก

ความร่วมมือในครั้งนี้ เกิดขึ้นในช่วงที่บริการ OTT กำลังเติบโตและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากผู้ใช้งานในประเทศไทย ซึ่งความสำเร็จของความร่วมมือจะช่วยให้ทั้ง 3 บริษัท สามารถนำเสนอบริการที่ล้ำสมัยและตรงกับความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ จากการใช้งาน ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางสื่อเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งยังจะเป็นการช่วยสนับสนุนการก้าวเข้าสู่สังคมไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

###

จากภาพ (เรียงจากซ้ายไปขวา) - นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) นายโรบิน ลู ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และ นายอิวาน ชาง กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สตาร์คอร์ มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด

###

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารโดยเน้นสร้างการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายดาวเทียมทั้งบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บริการที่หลากหลายครบวงจร และเทคโนโลยีที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่จำนวน 5 ดวง คือ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดคือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแคสต์ ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา อยู่ในตำแหน่งวงโคจรหลัก "Hot Bird" ที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยมีจานรับสัญญาณจำนวนมาก นอกจากนี้ สำหรับการสื่อสารบรอดแบนด์ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลก ได้สนับสนุนโครงข่ายการสื่อสารด้วยปริมาณของสัญญาณที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม รวมถึงนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ด้วยแนวคิด "Connectivity for Sustainability" ไทยคมได้ให้บริการทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และคอมโมเนลิตี้ทั่วโลกอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความรับผิดชอบในการให้บริการติดต่อสื่อสารในภาวะปกติแล้ว ไทยคมยังมีจุดแข็งในการเชื่อมต่อการสื่อสารได้อย่างไร้รอยต่อ เช่นการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติหรือในพื้นที่เข้าถึงได้ยาก และทั้งหมดนี้ ถือเป็นความมุ่งมั่นของไทยคม ในการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ที่ยังคงความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยต่อไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

เกี่ยวกับหัวเว่ย

หัวเว่ย เป็นผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำระดับโลก เป้าหมายของเราคือการยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อเชื่อมต่อผู้คนทั่วโลก ทั้งยังทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง หัวเว่ยได้พัฒนาโซลูชันด้านโทรคมนาคมที่ครบวงจรเพื่อสร้างความได้เปรียบให้ลูกค้าในการแข่งขัน ทั้งในด้านเครือข่าย อุปกรณ์ และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ พนักงานของหัวเว่ยกว่า 170,000 คนทั่วโลก มุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ประกอบการโทรคมนาคมและผู้บริโภค ปัจจุบันหัวเว่ยได้ให้บริการโซลูชันผลิตภัณฑ์และบริการด้านไอซีทีในกว่า 170 ประเทศ ทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งนับเป็นการให้บริการมากกว่าหนึ่งในสามของประชากรโลก หัวเว่ยก่อตั้งขึ้นในปี 2530

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>

เกี่ยวกับสตาร์คอร์

สตาร์คอร์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 โดยมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชัน OTT / IPTV แบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการโทรคมนาคมและผู้ให้บริการคอนเทนต์ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายต่างๆ ทั่วโลก ให้ความสนใจเลือกใช้บริการของสตาร์คอร์ในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

MEDIA CONTACT:

PR-008/2560

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล 0-2596-5060 Ext. 8493, 0990-045-045

sujitray@thaicom.net

กัณฐมณี มณีภาค 0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

kanthamaneem@thaicom.net

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนาริเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com